TM SA	**SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD SOLICITUD DE PATROCINIOS MERCADEO, PUBLICIDAD Y EVENTOS**	**Código: MP-FO-0011**
		Versión: 1

Consecutivo: _____ Dirección y Ciudad: _____ Fecha: _____

Para que la solicitud sea tenida en cuenta, el presente formulario debe diligenciarse completamente, sin tachones ni enmendaduras. La documentación requerida debe adjuntarse y la solicitud debe presentarse con la debida antelación a la fecha del evento.

01. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

NOMBRE DEL SOLICITANTE

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL

TIPO Y NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

CELULAR / TELÉFONO

CORREO ELECTRÓNICO

02. DESCRIPCIÓN DE LA SOLICITUD

NOMBRE DEL EVENTO O SOLICITUD

CAPACIDAD DE AFORO DEL EVENTO

NÚMERO DE PERSONAS ESPERADAS

DIRECCIÓN Y CIUDAD DEL EVENTO

FECHA Y HORA DE INICIO DEL EVENTO

FECHA Y HORA FINALIZACIÓN

03. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO / DETALLE MÁS INFORMACIÓN DEL EVENTO

Seleccione el rango de edad de los asistentes

☐ 18 - 25 ☐ 26 - 35 ☐ 36 - 50 ☐ MÁS DE 50

Seleccione estrato de los asistentes

☐ BAJO ☐ MEDIO ☐ ALTO

04. ARTISTAS / GRUPO/ DJ / CON SU RESPECTIVO COSTO

05. SOLICITUD DEL PATROCINIO / SEÑALE SI LO QUE REQUIERE E INDIQUE CANTIDAD

APOYO LOGÍSTICO

Carpas _____ **Flota transporte** _____

Bardas _____ **Sonido** _____

Carpa tarima _____ **Personal logístico** _____

Tarima ☐ 6,50 x 6,50mts ☐ 10 x 6.50mts

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Embajadoras y stand degustación _____

Dummies *Especifique la cantidad* 2mts ___ 3mts ___ 4mts ___ 6mts ___ 8mts ___ 15mts ___

Tienda inflable _____ **Arco inflable** _____

APOYO ECONÓMICO

$ _____ COP

Merchandisign _____

Este documento es propiedad de TM SA. Prohibida su reproducción sin autorización expresa de gerencia

APOYO ESTRATEGIA DIGITAL

☐ Video de convocatoria / Lanzamiento ☐ Pauta digital ☐ Cobertura audiovisual del evento ☐ Fotografía

REDES SOCIALES DE SU ESTABLECIMIENTO: _____ _____ _____

PERSONA DE CONTACTO PARA ESTRATEGIA DIGITAL: Nombre _____ Cel / WhatsApp _____

APOYO EN PRODUCTO / ESPECIFIQUE PRODUCTO Y CANTIDAD

06. CANTIDAD DE LICOR QUE COMPRARÁ / INDIQUE LA CANTIDAD DE PRODUCTO POR PRESENTACIÓN

PRODUCTO	BOTELLA						TETRA	
	375 ml	700 ml	750 ml	1000 ml	1500 ml	1750 ml	250 ml	1000 ml
Aguardiente Amarillo (24 Vol)		NA				NA	NA	
Aguardiente Cristal XS (24 Vol)		NA		NA	NA	NA	NA	NA
Aguardiente Cristal Sin Azúcar (29 Vol)		NA		NA	NA	NA		NA
Aguardiente Cristal Tradicional (29 Vol)		NA		NA	NA			
Licor de Ron Esencial (29 Vol)		NA			NA		NA	NA
Ron Oscuro (35 Vol)			NA	NA	NA	NA	NA	NA
Ron Blanco (35 Vol)	NA	NA		NA	NA	NA	NA	NA
Ron Tradicional (35 Vol)		NA			NA			
Ron Juan de la Cruz (35 Vol)		NA		NA	NA	NA	NA	NA
Ron Carta de Oro (35 Vol)		NA		NA	NA	NA	NA	NA
Ron Gran Reserva Especial (35 Vol)	NA	NA		NA	NA	NA	NA	NA
Ron León Dormido (40 Vol)	NA		NA	NA	NA	NA	NA	NA
Bosque de Indias (37.5 Vol)	NA		NA	NA	NA	NA	NA	NA
Cheers Crema de Ron (15.1 Vol)	NA		NA	NA	NA	NA	NA	NA

PRODUCTO	ESPECIFIQUE UNIDADES POR PRESENTACIÓN		
	269 ml	295 ml	600 ml (Caja x 12 shots - 50 ml c/u)
Coctel BOSQUE DE INDIAS lata gin tonic (9 Vol)	NA		NA
Coctel RON VIEJO DE CALDAS lata mojito (9 Vol)		NA	NA
Coctel VIEJO DE CALDAS lata cuba libre (9 Vol)	NA		NA
Coctel VIEJO DE CALDAS lata DAIQUIRÍ (9 Vol)		NA	NA
Coctel Aguardiente Amarillo Mule (9 Vol)		NA	NA
Coctel Aguardiente Amarillo Maracuyá (9 Vol)		NA	NA
Shots Aguardiente Amarillo (24 Vol)	NA	NA	

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD SOLICITUD DE PATROCINIOS MERCADEO, PUBLICIDAD Y EVENTOS

Este documento es propiedad de TM SA. Prohibida su reproducción sin autorización expresa de gerencia

07. COMPROMISOS / COMPROMISOS DE VISIBILIDAD DEL PATROCINADO CON TM

Visibilidad digital **/ Especifique en qué medios digitales el patrocinado se compromete a dar visibilidad al patrocinador.** El patrocinador aparecerá en el poster oficial, video de lanzamiento, post en colaboración, inversión en pauta?

¡IMPORTANTE! En nuestro sitio web encuentras los recursos de marca. www.grupotm.co › solicitud patrocinios

Visibilidad física **/ Especifique en qué medios físicos el patrocinado se compromete a dar visibilidad al patrocinador.** Cuántas menciones de marca se tendrán, de apertura y de cierre? Cuántas veces aparecerá el patrocinador en pantalla? Algún artista llevará poncho o gorra del patrocinador? El artista consumirá el producto en tarima? Brandeo de tarima y establecimiento. Especifique su respuesta:

Nombre del animador: _____ **Celular del animador:** _____

EXCLUSIVIDAD. El patrocinado se compromete con la exclusividad en la visibilidad y en el consumo de las marcas del patrocinador? (Productos de la ILC) ☐ SÍ ☐ NO

08. NOMBRE DE SU PROVEEDOR / MAYORISTA DE LICOR: _____

- Copia del documento de identidad del representante legal
- Copia del RUT
- Formulario único de conocimiento

Nota: El aporte económico se pagará proporcionalmente, teniendo en cuenta el cumplimiento de las características del evento aquí relacionadas.

09. FIRMA DEL SOLICITANTE

FECHA AAAA / MM / DD

NOMBRE | DOCUMENTO DE IDENTIDAD | FIRMA DEL SOLICITANTE

Incumplimiento y pago: Ante el incumplimiento total o parcial del PATROCINADO respecto a sus compromisos en el evento, TM S.A podrá abstenerse de efectuar el pago correspondiente, sin que ello constituya incumplimiento o mora por parte de TM.

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD SOLICITUD DE PATROCINIOS MERCADEO, PUBLICIDAD Y EVENTOS

Este documento es propiedad de TM SA. Prohibida su reproducción sin autorización expresa de gerencia

10. USO EXCLUSIVO TM S.A

NO DILIGENCIAR POR EL SOLICITANTE

ACTA DE APROBACIÓN N.º _____ EJECUTIVO RESPONSABLE _____

PATROCINIO APROBADO (Ítems Aprobados)

APOYO LOGÍSTICO

Carpas ____ **Flota transporte** ____

Bardas ____ **Sonido** ____

Carpa tarima ____ **Personal logístico** ____

Tarima ☐ 6,50 x 6,50mts ☐ 10 x 6.50mts

MERCADEO Y PUBLICIDAD

Embajadoras y stand degustación ____

Dummies **Especifique la cantidad* 2mts ____ 3mts ____ 4mts ____ 6mts ____ 8mts ____ 15mts ____

Tienda inflable ____ **Arco inflable** ____

APOYO ECONÓMICO

$ _____ COP

Merchandisign ____

APOYO ESTRATEGIA DIGITAL

☐ Video de convocatoria / Lanzamiento ☐ Pauta digital $ _____ COP ☐ Cobertura audiovisual ☐ Fotografía

APOYO EN PRODUCTO / ESPECIFIQUE PRODUCTO Y CANTIDAD

ESTADO DE LA SOLICITUD ○ **APROBADA** ○ **NO APROBADA**

FIRMA DIRECTOR COMERCIAL Y TRADE MARKETING

FIRMA GERENCIA

El desembolso y la ejecución del patrocinio estarán sujetos al cumplimiento de las condiciones aprobadas, incluyendo la compra de los productos acordados, la correspondencia de la programación artística y agenda con la información aprobada, el cumplimiento de las condiciones de visibilidad y exclusividad de marca, y la entrega completa y vigente de la documentación legal y administrativa solicitada por TM. El incumplimiento total o parcial de cualquiera de estas condiciones podrá dar lugar a la modificación, suspensión o no reconocimiento, total o parcial, del patrocinio aprobado. Las conversaciones comerciales no sustituyen el presente documento ni las condiciones aquí descritas. La no ejecución parcial de los compromisos implica el no reconocimiento del componente correspondiente del patrocinio. No se aceptan evidencias extemporáneas a las fechas y condiciones definidas. No existen reconocimientos retroactivos. TM se reserva el derecho de auditoría, verificación y validación final de la ejecución. Este patrocinio no genera derechos adquiridos para periodos, eventos o solicitudes futuras.

¡GRACIAS!

Agradecemos su disposición y compromiso para ejecutar el evento conforme a lo aprobado, y reiteramos nuestro interés en seguir construyendo alianzas que generen valor para su establecimiento y fortalezcan la presencia denuestras marcas. Quedamos atentos al acompañamiento y seguimiento de la ejecución.

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD SOLICITUD DE PATROCINIOS MERCADEO, PUBLICIDAD Y EVENTOS

Este documento es propiedad de TM SA. Prohibida su reproducción sin autorización expresa de gerencia